

“การต่อยอดงานวิจัยเชิงประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ครั้งที่ 2 หัวข้อ “การต่อยอดงานวิจัยเชิงประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์” โดยใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom Meeting) ให้กับผู้เข้าร่วม ได้แก่ นักวิจัย นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2566 เพื่อพัฒนานักวิจัย นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการให้มีความรู้ในด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัย ผลผลิตชุมชนหรืองานสร้างสรรค์ นวัตกรรมชุมชนสู่เชิงพาณิชย์ โดยผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการต่อยอดงานวิจัยเชิงประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์ด้วยการ นำผลงานวิจัยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันในตลาด

