

โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชนสำหรับนักการตลาดเจเนอเรชันซี

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชนสำหรับนักการตลาดเจเนอเรชันซี เพื่อพัฒนาทักษะทางปัญญาให้กับนักศึกษาในการทำวิจัยทางการตลาดและส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ด้านความรู้ในการทำวิจัยทางการตลาด อันนำไปสู่การสร้างให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญต่อการนำความรู้ ด้านการวิจัยทางการตลาดไปช่วยส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจในชุมชนของตนเอง และสามารถพัฒนาโครงการวิจัยภายใต้โจทย์การวิจัยการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชนได้อย่างเหมาะสม เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567 ณ ห้อง 8410 ชั้น 4 อาคารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ย่อย
การพัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชนสำหรับนักการตลาดเจเนอเรชันซี	SDG 4 – การศึกษาที่มีคุณภาพ	4.3 มาตรการด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.3.2 กิจกรรมที่เปิดให้บริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป เช่น การบรรยาย กิจกรรมด้านการศึกษาชุมชน หลักสูตรการศึกษาเฉพาะด้านต่างๆ