



## โฆษณาด้วยสมาร์ทโฟน สำหรับการตลาดออนไลน์ยุคใหม่

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ โดยอาจารย์ ดร.กิตติธัช ศรีฟ้า อาจารย์ประจำสาขา การออกแบบสื่อดิจิทัล ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและการออกแบบสื่อโฆษณาด้วยสมาร์ทโฟน สำหรับการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ มูลนิธิหลวงตาน้อย ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม เพื่อถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และแนวความคิดให้กับคนในชุมชน และนักเรียน ได้นำไป ประยุกต์ใช้หรือสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ต่อไป ในโครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่งานบริการวิชาการชุมชน



Link ประชาสัมพันธ์ <https://www.facebook.com/share/p/๑๖RdJzUBKL/>



โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		
โครงการ/กิจกรรม	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ย่อย
เรียนรู้การถ่ายภาพ เพื่อสร้างอาชีพ	เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่มีคุณภาพ	๔.๓ มาตรการด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔.๓.๒ กิจกรรมที่เปิดให้บริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป เช่นการบรรยาย กิจกรรมด้านการศึกษาชุมชน หลักสูตรการศึกษาเฉพาะด้านต่าง ๆ ๔.๓.๔ กิจกรรมส่งเสริมการศึกษาในชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งโรงเรียนต่าง ๆ ในท้องถิ่น