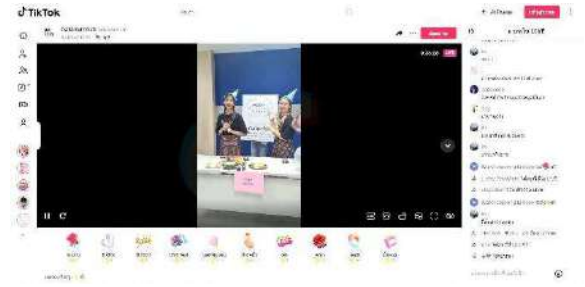
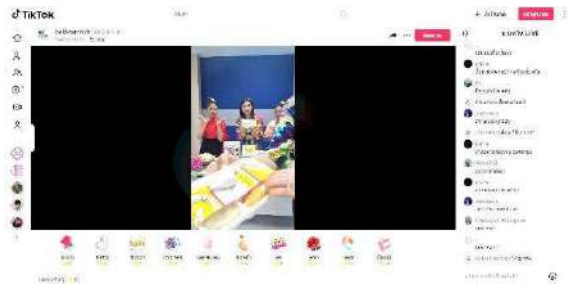
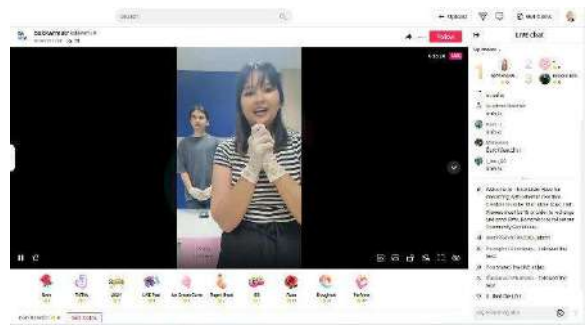


## บริการวิชาการสร้าง Content Tiktok เพื่อพัฒนาตลาดยุคดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตวังไกลกังวล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดย สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับ ธุรกิจในชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัย จัดโครงการบริการวิชาการ สร้าง Content Tiktok เพื่อพัฒนาตลาดยุคดิจิทัล ในวันที่ 17 มกราคม 2567 เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ เทคนิคทางการตลาด ผ่านการไลฟ์สดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ต ในยุคดิจิทัล พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัย ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลและเป็นแนวทางในการต่อยอดธุรกิจและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม การบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในหัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับ Content Tiktok เพื่อพัฒนาตลาดยุคดิจิทัล” การออกร้านธุรกิจชุมชน และการแข่งขันไลฟ์สดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นการฝึกอาชีพและช่วยเหลือ สนับสนุนธุรกิจของชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS : SDGs



[www.facebook.com/bakkw.rmutr](http://www.facebook.com/bakkw.rmutr)