

ยกระดับการตลาดดิจิทัลด้วยนวัตกรรมเซทบอท

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตวังไกลกังวล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัชฌาพร กว้างสวัสดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา จัตตามาต อาจารย์ ดร.เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์ และอาจารย์นพดล สายคติกรณ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ นำนักศึกษาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจร่วมกับห้วยยางโฮมสเตย์ จัดทำโครงการยกระดับการตลาดดิจิทัล ด้วยนวัตกรรมเซทบอทสำหรับส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนใน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้วยการสื่อสารปากต่อปากบนสื่อสังคมออนไลน์และโครงการวิถีนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีเซทบอทสำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ลดาว์ลีย์) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า ให้คำแนะนำสินค้า บริการ หรือข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมการขายด้วยเซทบอทอัจฉริยะ (Sales Automation) ช่วยนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Cross-selling) หรือ สินค้าเสริม (Upselling) โดยอัตโนมัติ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า (Customer Data & Analytics) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดดิจิทัล และการเข้าถึงลูกค้าลดต้นทุนในการให้บริการลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายของชุมชน ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ ห้วยยางโฮมสเตย์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS : SDGs

