

ยกระดับสมุนไพรไทยสู่ตลาดยุคดิจิทัลด้วยกลยุทธ์ O2O สร้างโอกาสใหม่ให้วิสาหกิจชุมชน กรุงเทพมหานคร

คณะบริหารธุรกิจบพิตรพิมุข จักรวรรดิ จัดโครงการและผู้ร่วมวิจัย เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบ O2O ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับทุนวิจัยสนับสนุนงบประมาณจาก ววน. ปี ๒๕๖๘ จากหน่วยงาน สกสว. ผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นการสนับสนุนทรัพยากรในการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น ภายในโครงการประกอบด้วย การรับฟังการบรรยาย กิจกรรมด้านการศึกษาชุมชน การฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ความรู้ตามกลยุทธ์แบบ Online to Offline แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมใช้เทคนิคต่างๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ทางการตลาด อีกทั้งยังส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากร ความรู้และบริการทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการระดับขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ณ ห้องมณีรัตน์ โรงแรมรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร



Link ที่ทางหน่วยงานได้ดำเนินการเผยแพร่โครงการและกิจกรรม

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1177997161035365&type=3>