

## โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์

### "สร้าง soft power ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน"

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จักรวรรดิร่วมกันจัดโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ "สร้าง soft power ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน" โดยมี ว่าที่ร้อยตรีสมบัติ สมคะเนย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ประธานเปิดโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนาธิป วิทาโน หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด กล่าวรายงาน กิจกรรมในช่วงเช้า ได้รับเกียรติจาก คุณธนวัฒน์ ไวกวีศรี กรรมการบริษัท รักหมอบุญตัก จำกัด และบริษัท มิ่งเกีตตาร์ จำกัด เป็นวิทยากรให้ความรู้ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ ในหัวข้อ สร้างอนาคตตัวเองด้วยทักษะผู้ประกอบการ "ในยุคดิจิทัล" และ "soft power กับโอกาสในการเปลี่ยนแปลงชุมชนและสังคม" ในช่วงบ่าย จัดกิจกรรมแข่งขันไลฟ์สด (รอบคัดเลือก) จาก ๒๓ ทีม โดยการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นผ่าน Soft power และสนับสนุนทรัพยากรในการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น เป็นการเปิดกว้างและฝึกการปฏิบัติจริง สำหรับนักเรียนเยาวชน นำไปต่อยอดเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ณ ห้องโสตทัศนูปกรณ์ชั้น ๕ อาคาร ๑๐๘ ปี



Link ที่ทางหน่วยงานได้ดำเนินการเผยแพร่โครงการและกิจกรรม

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1227279356107145&type=3>